

Учебная программа дисциплины

2.1. «Микроэкономика»

Цели и задачи курса

Цель дисциплины состоит в изучении закономерностей рационального экономического поведения потребителя и производителя в рыночной экономике, при различных типах рыночных структур, и на этой основе – оценка влияния на общее благосостояние государственного вмешательства в функционирование рынков.

Задачи дисциплины:

- определение предмета и методов микроэкономики, базового категориального аппарата и важнейших закономерностей и взаимосвязей;
- определение базовых субъектов микроэкономики (домашних хозяйств и фирм) и особенностей их рационального поведения при различных типах институционального окружения, на различных стадиях воспроизводственного процесса;
- изучение структуры и инфраструктуры хозяйственных взаимосвязей между субъектами микроэкономики;
- определение сущности, границ, функций государства в современной экономике, а также целей и механизмов корректировки экономического поведения хозяйствующих субъектов микроуровня со стороны государственных структур;
- описание причин возникновения и существования преимущественно рыночных форм взаимосвязей на микроуровне, видов и функций рынков;
- изучение теорий и моделей поведения потребителя, видов и эластичности спроса;
- изучение моделей производства и равновесия производителя;
- изучения сущности, видов издержек и доходов, моделей поведения фирм при различных типах рыночных структур;
- изучение сущности, видов, влияния на общественное благосостояние

монополий и их государственного регулирования;

- изучение особенностей функционирования рынков ресурсов и формирования первичных факториальных доходов;
- изучение рисков хозяйствования и способов их снижения;
- изучение базовых этапов эволюции экономической мысли и основных экономических школ прошлого и настоящего.

Связь с другими курсами

Дисциплина включена в раздел 2 Профессиональное ядро (Major) и является основой для изучения и понимания таких дисциплин как Макроэкономика, Стратегический менеджмент, Обеспечение экономической безопасности государства и бизнеса и др.

Перечень тем и их содержание

Часть 1. «Микроэкономика 1»

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Предмет экономической теории, исторические этапы его эволюции. Уровни познания экономических явлений. Особенности объектов исследования и подходов микро-, мезо-, макроэкономики. Субъекты и объекты экономических отношений. Методы экономических исследований. Принцип гедонизма. Позитивная и нормативная экономика. Функции и значение экономической теории.

Тема 2. Блага и потребности. Общественные формы воспроизводства экономических благ.

Блага как экономическая категория. Виды благ. Особенности частных, общественных и смешанных благ. Потребности: сущность, виды, значение. Закон безграничного возрастания потребностей. Воспроизводство экономических благ: сущность, формы, стадии материального

воспроизводства. Потребление – личное и производственное, частное и государственное. Собственность на блага, субъекты и объекты отношений собственности. Структура и содержание прав собственности. Типы и формы собственности, ее значение в системе экономических отношений.

Тема 3. Структура национальной экономики.

Понятие экономической структуры. Отраслевая структура национальной экономики: элементы, связи, значение. Региональная, воспроизводственная, социальная, внешнеэкономическая структура. Макроэкономическая структура современной рыночной экономики. Разделение труда как основа формирования структуры субъектов экономики. Виды и значение разделения труда (естественного и общественного на национальном и международном уровне). Общее, частное и единичное разделение труда.

Тема 4. Экономические ресурсы и факторы производства.

Сущность, виды и значение экономических ресурсов. Внешние и внутренние факторы производства. Закон относительной ограниченности ресурсов. Экономическая эффективность: сущность, показатели эффективности использования и распределения ограниченных ресурсов. Критерии Парето-оптимальности, причины отклонения от них. Кривая производственных возможностей: условия построения и значение. Закон возрастающих альтернативных издержек. Экономическая (хозяйственная) система: сущность, виды (традиционная, плановая и рыночная), оценка их социально-экономической эффективности.

Тема 5. Производство и его экономические формы.

Сущность производства. Единичное и массовое производство, его технологические способы. Натуральное и товарное производство (простое и капиталистическое). Виды капиталистического товарного производства. Домашние хозяйства как субъекты экономических отношений, их виды и

особенности поведения при различных хозяйственных системах. Фирмы как субъекты экономики, их сущность, виды, эволюция, значение.

Тема 6. Распределение результатов производства. Доходы в современной экономике.

Распределение как фаза воспроизводства. Доход как экономическая категория. Виды доходов. Доходы субъектов экономики. Особенности государственных налоговых и неналоговых доходов. Значение и виды первичных факторных индивидуальных доходов. Заработная плата: сущность, виды, значение. Прибыль: виды и значение в рыночной экономике. Сущность и виды ренты. Процентные доходы. Вторичные доходы, сущность и виды трансфертов. Кругооборот продукта и доходов. Понятие и виды бюджетов экономических агентов. Оценка неравномерности распределения доходов. Кривая Лоренца, коэффициент Джини и децильный коэффициент. Причины неравенства доходов, пути и пределы его уменьшения.

Тема 7. Обмен как фаза воспроизводства.

Сущность, формы, значение обмена, рынок как его организационная форма. Предпосылки возникновения и функционирования рыночной системы. Виды рынков и их функции. Структура рынка и ее типы. Экономическая инфраструктура (производственная, социальная и рыночная). Виды, элементы и значение рыночной инфраструктуры. Особенности равновесного подхода к моделированию рыночных процессов. Общее и частичное рыночное равновесие. Спрос (индивидуальный и рыночный): понятие и особенности графического моделирования. Неценовые детерминанты рыночного спроса. Предложение (индивидуальное и рыночное): понятие, особенности графического моделирования. Закон убывающей доходности. Значение фактора времени в экономическом анализе. Неценовые детерминанты рыночного предложения. Статическое частичное рыночное равновесие: механизм установления при совершенной

конкуренции. Значение равновесных цены и объема продаж. Динамическое частичное рыночное равновесие: мгновенное, краткосрочное и долгосрочное. Недостатки (фиаско) рыночной системы.

Тема 8. Государство как субъект экономики.

Сущность и теоретические подходы к определению государства. Структура органов государственной власти и оценка значения государственного сектора в современной экономике. Универсальные задачи государства. Функции государства в современной смешанной экономике. Проблема внешних эффектов и их государственное регулирование. Государственная экономическая политика: определение, цели, виды, субъекты разработки и реализации. Инструменты государственного регулирования экономики: прямые и косвенные. Провалы государства.

Часть 2. «Микроэкономика 2»

Тема 1. Методология анализа микроэкономики.

Методологические предпосылки и логика курса микроэкономики. Проблемы выбора оптимального решения. Полная рациональность, равновесие и свобода выбора агентов микроэкономики.

Тема 2. Теория поведения потребителя.

Сущность и особенности спроса на потребительские блага и факторы производства. Виды потребительского спроса (функциональный и нефункциональный). Эластичность спроса по цене (точечная и дуговая). Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса, факторы эластичности. Значения показателей эластичности спроса в практике ценообразования фирм и налогообложения. Сущность и факторы эластичности предложения по цене. Избыток потребителя и производителя, их использование для оценки влияния косвенного налогообложения на благосостояние общества.

Постулаты поведения потребителя. Полезность потребительских благ – сущность, теории, оценки. Кардиналистская теория полезности. Законы Госсена. Условия равновесия потребителя. Ординалистская (порядковая) теория поведения потребителя. Кривая безразличия и бюджетная линия. Предельная норма замещения. Равновесие потребителя в условиях неполной и полной взаимозамещаемости или взаимодополняемости благ. Моделирование эффекта дохода и замещения при построении графика спроса. Кривая «цена-потребление». Кривая Энгеля.

Тема 3. Теория поведения производителя (фирмы).

Производственная функция. Затраты и результаты. Совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности и закон предложения. Мгновенный, среднесрочный и долгосрочный период в микроанализе. Производство с двумя переменными факторами. Изокоста и изокванта. Предельная норма технического замещения. Условие равновесия производителя в рамках технологического подхода (правило минимальных издержек). Кривая «путь развития». Экономия на масштабах (постоянная, возрастающая, убывающая).

Теории фирмы: технологический и институциональный подход. Сущность и виды контрактов, образующих фирму. Специфические, интерспецифические и универсальные ресурсы фирмы. Виды фирм. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Открытие, закрытие, санация и банкротство фирмы (предприятия). Валовая и предельная выручка.

Издержки фирмы: производственные и трансакционные; возвратные и безвозвратные; внутренние и внешние. Прибыль фирмы: сущность, виды (бухгалтерская экономическая и нормальная), ее значение в деятельности коммерческих фирм. Издержки фирм в краткосрочный период: постоянные, переменные, предельные. Общие и средние издержки. Динамика издержек в долгосрочный период. Минимально-эффективный размер фирмы. Изменение границ фирмы: причины, формы (концентрация, централизация,

диверсификация).

Тема 4. Моделирование равновесия фирмы при различных типах рыночных структур.

Рыночная структура: сущность и виды. Барьеры для входа (выхода) – стратегические и нестратегические. Конкуренция: определение, виды, инструменты, значение.

Равновесие фирмы при совершенной конкуренции (два метода определения). Фирма и отрасль: цена равновесия. Равновесие фирмы в условиях абсолютной монополии. Монополия: сущность, виды, причины возникновения. Монополизация рынков и излишки производителя и потребителя. Естественная (технологическая) монополия и проблемы ее госрегулирования. Основные показатели концентрации. Последствия монополии. Сущность и виды ценовой дискриминации.

Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Последствия рекламы.

Причины возникновения и виды олигополии. Равновесие олигополиста в моделях Курно, Бертрана, Нэша, Суизи, в ситуации картеля и «лидерства в ценах».

Тема 5. Моделирование поведения фирмы как покупателя на рынках ресурсов.

Особенности спроса на ресурсы при совершенной и несовершенной конкуренции на ресурсных рынках. Предельный продукт в денежном выражении. Факторы изменения спроса на ресурс и факторы его эластичности. Правила наименьших издержек и максимизации прибыли, выраженные через рынок ресурсов.

Рынок труда: особенности индивидуального предложения. Равновесная заработная плата. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Модели конкурентного рынка труда, монополии и двухсторонней

монополии на рынке труда. Профсоюзы и односторонняя монополия.

Рынок земли и недвижимости: особенности предложения и спроса (сельскохозяйственного и несельскохозяйственного). Экономическая (земельная) рента, дифференциальная и чистая рента, цена земли.

Рынок физического и финансового капитала: особенности предложения и спроса. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности. Значение процентной ставки как альтернативной цены капитала.

Тема 6. Неопределенность и риски как результат экономической динамики.

Неопределенность (технологическая, внешней и внутренней среды) и риски хозяйствования. Виды рисков. Способы оценки и уменьшения прогнозируемых рисков. Страхование и экономическая безопасность.

Описание методов обучения

В реализации дисциплины в целях формирования и развития профессиональных компетенций слушателей используются активные методы обучения. Интерактивность обучения реализуется посредством проведения лекций в диалоговом режиме с использованием видеопрезентационного материала, организации работы в малых группах по рассмотрению и решению практических заданий и конкретных ситуаций (кейсов), а также различных тренингов др.

Перечень литературы и учебных материалов по курсу

Основная литература

1. *Деньгов, В. В.* Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва :

Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432934>

2. *Деньгов, В. В.* Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433169>

Дополнительная литература

1. *Левина, Е. А.* Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/428465>

2. *Маховикова, Г. А.* Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425881>

3. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12438-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447482>

Учебные материалы по курсу включают презентационный материал, перечень теоретических вопросов, тесты по дисциплине, практические задания (задачи), конкретные ситуации (кейсы), фонд оценочных средств.

Порядок и условия прохождения промежуточной и итоговой аттестации

Оценка знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется на основе фонда оценочных средств.

Условием успешного прохождения аттестации по дисциплине является демонстрация слушателем полученных знаний, основных умений и навыков по дисциплине, в том числе критическая оценка основных положений курса; умение увязать теорию с практикой; допускаются негрубые ошибки; имеется личная готовность к профессиональному самосовершенствованию.